

SEJA UM FRANQUEADO





A Capodarte é atemporal como todo clássico. Criada em 1991, é uma marca de calçados, bolsas e acessórios premium, inspirados no design italiano. A Capodarte, por sua exclusividade, é objeto de desejo e referência de sofisticação. Do italiano capo d'arte, que significa "chefe da arte", os produtos da marca, inspirados no estilo de vida europeu, são feitos à mão para mulheres que são naturalmente elegantes e exigentes. Com legado, qualidade e exclusividade, a Capodarte foi consolidada através de um modelo bem-sucedido de negócio, baseado em franquias e lojas multimarcas em todo o Brasil, somando hoje com mais de 65 monomarcas. A Capodarte proporciona às consumidoras opções sofisticadas e elegantes. Assim como elas.

O PROPÓSITO DA MARCA

Oferecer às mulheres sofisticação e tendências com DNA europeu, percepção de qualidade, experiência única de compra e acessibilidade.



ITAPAJÉ/CE



LINHA DE PRODUÇÃO - SAPIRANGA/RS



CAPODARTE CENTER NORTE

INVESTIMENTO

- VALOR TOTAL ESTIMADO DE R\$451.000,00 + ESTOQUE

PLANO DE NEGÓCIOS

• Tamanho de Loja (m ²)	45m ² a 60m ²
• Faturamento Médio	R\$ 150.000,00
• Retorno do Investimento	36 meses
• Lucratividade	8% a 12%

Royalties: 28,80% sobre o custo do produto (embutido no valor do produto).

Fundo de Propaganda: 3,2% sobre o custo do produto (embutido no valor do produto).

* Valores Estimados com base no histórico das operações atuais.

Obs: Não estão incluídos valores relacionados ao ponto comercial.



CAPODARTE MORUMBI

VANTAGENS DE SER UM FRANQUEADO

Do projeto da loja até o suporte pós-venda, você tem todo o apoio e a assessoria da Capodarte. Confira mais vantagens:

- Fazer parte de uma rede de calçados femininos elaborada para mulheres que são naturalmente elegantes. As coleções da grife combinam perfeitamente o toque artesanal único feito com materiais nobres, fazendo da Capodarte mais do que apenas uma marca, um estilo de vida;
- Participar de uma estrutura sofisticada construída para atender as demandas de mercado e prestar atendimento personalizado ao franqueado através de uma equipe diferenciada;
- Programas de treinamento constantes abordando gestão, técnicas de vendas, produto e tendência de moda para toda a equipe e franqueado;
- Manual de treinamento para cada função de loja (vendedor, gerente, caixa, estoquista);
- Orientação na montagem da loja: você é assessorado desde o início da obra. É orientado na compra de equipamentos, mobiliários, na distribuição e na exposição de produtos;
- Política comercial diferenciada;
- Orientação na gestão do negócio voltada para atingimento de metas sustentáveis;
- Ambientes especialmente planejados para atender consumidoras exigentes e em busca de uma experiência única de compra.

DEPOIMENTO DE FRANQUEADOS

“Eu escolhi a Capodarte porque é uma marca bem posicionada no mercado e porque me identifiquei bastante com seus princípios e valores (...). O foco está em qualidade e em conforto e é realmente isso que a gente entrega pro cliente final.”

Andreza Lohn - Capodarte Beiramar Florianópolis - SC

“Escolhi Capodarte porque eu já era consumidora da marca há bastante tempo. A minha atuação no dia a dia da loja é na gestão estratégica e comercial. Vivenciar o dia a dia da loja faz toda a diferença para o resultado. Acho que um dos maiores benefícios de entrar no negócio é poder usufruir do conhecimento que o parceiro já possui de varejo e a expertise no segmento de calçados femininos.”

Paula Loschiavo - Capodarte Cidade São Paulo e Pátio Paulista - SP

SUPOORTE OFERECIDO



GEOMARKETING

Uso de geomarketing para identificar a melhor localização da loja através de um estudo detalhado: densidade, população, clientes, concorrência, visibilidade e acessibilidade.



EXPANSÃO

Avaliação, identificação e negociação do ponto comercial para a implantação da loja.



ARQUITETURA

Execução do projeto arquitetônico da loja.



OPERAÇÃO

Treinamentos constantes na operação, acompanhamento de resultados e desempenho, sistema de gestão e marketing.



COMERCIAL

Planejamento de compras, assistência na definição de mix de produtos, acompanhamento na operação, consultoria de campo estratégica e análise e monitoramento de indicadores e resultados.



MARKETING

Desenvolvimento e planejamento de campanhas, ações comerciais, comunicação de PDV e Visual Merchandising.

PAQUETÁ



THE
SHOE
COMPANY

Mais de 70 anos de tradição. Fundado em 20 de julho de 1945, o grupo começou como uma pequena indústria de calçados, em Sapiranga/RS. Hoje, a Paquetá é uma empresa formada por vários negócios: indústria de calçados, varejo de calçados, marcas próprias e empreendimentos imobiliários. E possui mais de 12 mil funcionários em suas unidades. As marcas Paquetá, Gaston, Paquetá Esportes, Esposende, Dumond, Capodarte e Ortopé compõem o mix de negócios da empresa.





E-mail: franquias.capodarte@capodarte.com.br
Telefones: 55 11 95223.6729 • 55 11 99474.1647

 [capodarte](#)  [capodarte.oficial](#)  [capodarte.com.br](#)