



MAÇAIX™

FOODTECH & FRANCHISE

Somos uma Foodtech
de alimentação saudável

Levamos a inovação agroindustrial
do açaí e da bioeconomia brasileira
para as pessoas.

M' AÇAI.XTM



o fruto ***antienvelhecimento***

O Açaí é o alimento com o maior índice de propriedades antioxidantes já descoberto, apresentando diversos benefícios para o organismo:

1. combate o envelhecimento
2. proteção das células
3. fortalecimento do sistema imunológico
4. prevenção de doenças degenerativas
5. auxílio na digestão
6. energia
7. proteção do coração
8. auxílio na circulação
9. controle do colesterol
10. previne a osteoporose



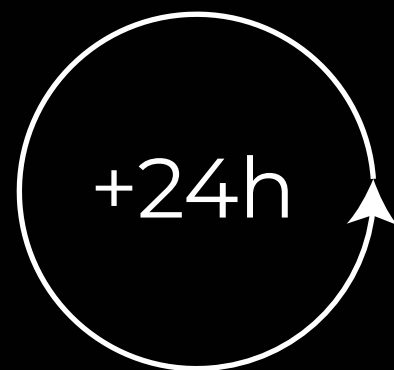
O mercado do Açaí está em plena transformação.

Hoje, cerca de 95% do Açaí que é consumido no mundo tem origem de colheita extrativista, que explora a mão de obra infantil e não garante a preservação dos nutrientes do Açaí.

As maiores empresas de Açaí do mundo,
estão sendo processadas e criticadas nos
Estados Unidos.

AÇAÍ COMMODITY

O “AÇAÍ” QUE 95% DAS PESSOAS ESTÃO COMENDO



POLPA DEGRADADA



PERDA DOS NUTRIENTES
E SABOR FAKE



CADEIA PRODUTIVA IRREGULAR



MÃO DE OBRA INFANTIL
FALTA DE SEGURANÇA
E CONDIÇÕES JUSTAS DE TRABALHO



USO LIMITADO DO AÇAÍ



POLUIÇÃO AMBIENTAL

mas como reverter esse cenário ?

AÇAÍ DE COLHEITA ESPECIAL

O NOVO SEGMENTO

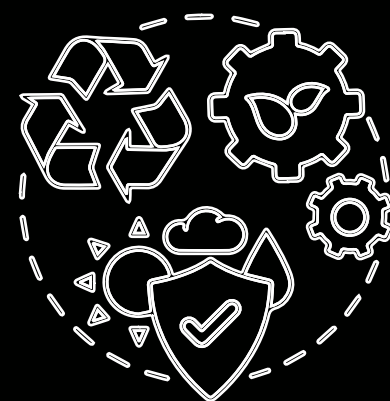


REDUÇÃO DO
TEMPO DE PROCESSAMENTO

24H → 12H



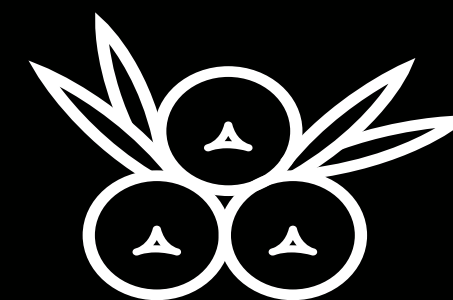
MÁXIMA PRESERVAÇÃO
DOS NUTRIENTES E
SABOR INEGUALÁVEL



CADEIA PRODUTIVA
JUSTA E SUSTENTÁVEL



COMPENSAÇÃO DE CARBONO
REFLORESTAMENTO
SEGURANÇA DO TRABALHADOR



APROVEITAMENTO
MÁXIMO DA POLPA



AÇAÍ RWD:
COSMÉTICOS, SUPLEMENTOS,
ALIMENTOS PLANT-BASED...



BRASIL & PORTUGAL

PORTO ALEGRE
PRAIA DO ROSA
SÃO PAULO

PORTO
MATOSINHOS
VILA NOVA DE GAIA
CONCEPCIÓN



UM NOVO
COMPORTAMENTO
SUSTENTÁVEL



ZERO
PLÁSTICO
DESCARTÁVEL



COMPENSAÇÃO DE CARBONO

RASTREABILIDADE

ALTO ÍNDICE
ORAC

REFLORESTAMENTO

CADEIA PRODUTIVA JUSTA

MENOR OXIDAÇÃO
DO FRUTO



CARDÁPIO: AÇAÍ, BEBIDAS FUNCIONAIS, TOSTAS, POKES & BOWLS.



FLEXITARIANO

Cardápio inspirado nas novas tendência de consumo.
Focado no público que visa a redução do consumo
de alimentos de origem animal.



CLEAN LABEL

Transparência e rastreabilidade.
Nosso cardápio comunica ao consumidor
a origem dos principais ingredientes, vegetais e animais.



FARM TO TABLE

Trabalhamos com fornecedores locais e pequenos agricultores
para o fornecimento de frutas e verduras.



AÇAÍ COLHEITA ESPECIAL

BLENDS:

1. *Açaí Premium.*

Creme natural de Açaí Amazônico de colheita especial.
Com extrato natural de guaraná e açúcar demerara.

2. *Intense Blend.*

Blend superconcentrado de Açaí Amazônico de colheita especial.
Com extrato natural de guaraná e açúcar demerara.

3. *Special Blend.*

Blend superconcentrado de Açaí Amazônico de colheita especial.
Zero açúcar. Adoçado com tâmaras.

4. *Zero Blend.*

Blend superconcentrado de Açaí Amazônico de colheita especial.
Zero açúcar. Adoçado com maltitol.

1.



2.



3.



4.



Escolha o tamanho e até 3 complementos inclusos no preço.

AÇAÍ COLHEITA ESPECIAL

POLPAS DE ORIGEM:

Açaí Amazônico Polpa pura, batida com banana.



Açaí da Mata Atlântica Polpa pura, batida com banana.



TORREFADOS & BEBIDAS FUNCIONAIS

1. Cafés especiais (opcional)

Os melhores grãos de café em pareceria com as melhores torrefadoras do mercado. Trabalhamos exclusivamente com Café 100 % Arábica de classificação Especial.

2. Açaí torrefado

Também conhecido como o “ café de açaí ”, trabalhamos com receitas exclusivas de Açaí Torrefado.

3. Matcha

A bebida de origem japonesa virou moda no Brasil nos últimos anos. Em nossas lojas, você encontra receitas como o Matcha latte, o Goodday sunshine e outras...

4. Smoothies

Nossos smoothies são batidos na hora, com frutas frescas e agroecológicas. As receitas são focadas em levar benefícios funcionais para o organismo.

1.



2.



3.



4.



TOSTAS, POKES & BOWLS (algumas de nossas receitas)

1. *Risotto de redução de açaí, com salmão selvagem*

Arroz arbóreo com caldo de legumes agroecológico e redução de açaí da mata atlântica. Acompanhado por filé de Salmão selvagem do alasca grelhado.

2. *Tosta poché*

Pão de fermentação natural tostado, com avocado, mozzarella de búfala, ovo (caipira) poché, gergelim negro e granola salgada.

3. *Bowl low carb*

Mix de folhas, frango grelhado (*NAT verde) / proteína vegetal, avocado, tomate cereja, lâminas de amêndoas, castanhas, molho pesto artesanal, broto de alfafa e chips de batata doce.

4. *Poke Ômega 3*

O nosso prato campeão de vendas: arroz japonês, salmão selvagem (marinado no óleo de gergelim e shoyu) / cogumelos marinados, avocado, manga, pepino japonês, cebola roxa e gergelim negro.

1.



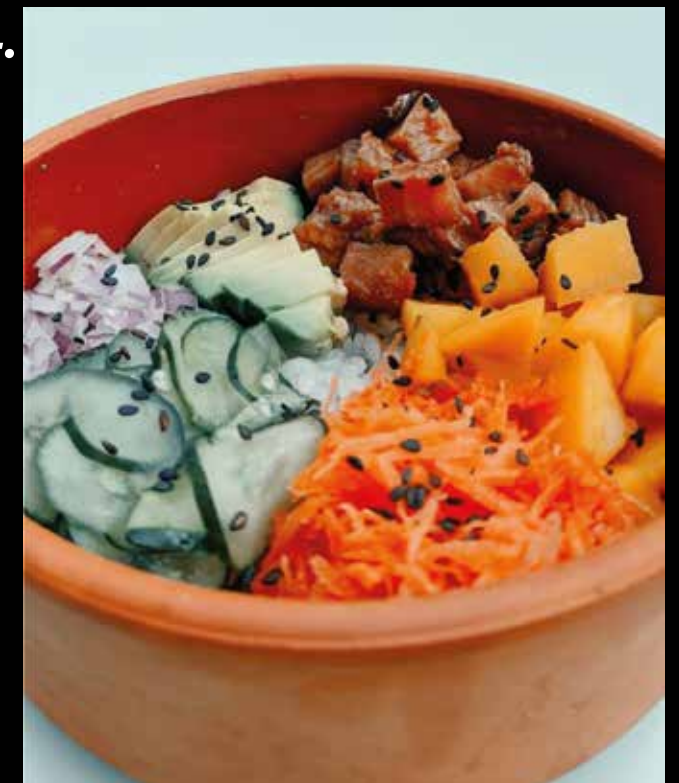
2.



3.



4.



PÚBLICO ALVO

Consumidor final

CLASSE AB

Millennials & Geração Z

Capitais e cidades turísticas

Flexitariano

Valoriza :

Sustentabilidade

Design

Auto-cuidado

O novo consumidor é uma pessoa conectada consigo mesma, com o meio ambiente e com a tecnologia.

Fontes de pesquisa:

Boost (agência de marketing) - Persona M'AÇAIX

CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas)

POR QUE INVESTIR NA M'AÇAIX ?

INOVAÇÃO

RENTABILIDADE

FORNECIMENTO SEGURO

FLEXIBILIDADE NA GESTÃO DO NEGÓCIO

DIFERENCIAL DE QUALIDADE





ONDE:

Ruas com alto fluxo de movimento
(próximo a regiões centrais e turísticas
com alta concentração de capital),
foodhalls, parques, coworkings,
escolas e universidades.

Nossos projetos são referência em sustentabilidade e design contemporâneo.
Sempre em conexão com a cultura e características arquitetônicas de cada cidade,
aliado à nossa personalidade estética minimalista.

MAÇAIX™

PROJETOS

MÓDULO SMART

QUIOSQUE



MÓDULO SMART CONTAINER



MÓDULO SMART

STREET STORE



MÓDULO POCKET

BIKE STORE / MINI-FOOD TRUCK/ STORE IN STORE



***EVENTOS
& FOODPARKS
& PARQUES
& ESCOLAS
& UNIVERSIDADES
& CENTROS COMERCIAIS***

MAÇAIX™

O MODELO DE NEGÓCIOS

MAÇAI X™

LOJA MULTICANAL

1 LICENÇA = 4 CANAIS DE VENDA

LOJA FÍSICA

DELIVERY

EVENTOS

VAREJO



MAÇAIX™

LICENÇA: MÓDULO SMART 25m2 - 75m2

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 250.000 (média)

* TAXA DE LICENÇA: R\$ 60.000

* IMPLEMENTAÇÃO: R\$ 20.000

* CAPITAL DE GIRO: R\$ 20.000

ROYALTIES: 5% + 2% (marketing)

FATURAMENTO MÉDIO (anual) : R\$ 677.265

MARGEM DE LUCRO: 26,4%

PAYBACK: 12 a 18 meses

Valores estimados com base em loja de 25m2



MAÇAIX™

LICENÇA: POCKET STORE

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 60.000 (média)

* CAPITAL DE GIRO: R\$ 10.000

* IMPLEMENTAÇÃO: R\$ 10.000

ROYALTIES: 5%

FATURAMENTO MÉDIO (ANUAL) : R\$ 300.000

MARGEM DE LUCRO: 35%

PAYBACK: 12 a 16 meses

**EVENTOS
& FOODPARKS
& PARQUES
& ESCOLAS
& UNIVERSIDADES
& CENTROS COMERCIAIS**

